

Детализация (состав) работ в рамках оказываемой услуги	Стоимость, BYN	НДС (20%), BYN	Стоимость с НДС, BYN
--	-------------------	----------------------	----------------------------

Разработка контекстной рекламы (БЕЗ настройки базовой аналитики с предоставлением счетчики Яндекс Метрики и Google Analytics):						
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП						
Проработка семантического ядра	250	50	300			
Описание стратегии рекламы с указанием видов рекламы и бюджета кампании						
Формирование структура аккаунта						
НАСТРОЙКА АНАЛИТИКИ						
Предоставление кодов Яндекс Метрики / Google Analytics						
Проверка корректной работы кодов Яндекс Метрики / Google Analytics						
Связь аккаунтов Яндекс Директ / Google Adwords с системами аналитики						
ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ						
РЕКЛАМА НА ПОИСКЕ						
Написание уникальных объявлений для групп запросов						
Подбор целевых URL, добавление UTM меток						
Уточнение запросов и составление единого списка минус слов						
Проработка перечений в ключевых словах						
Расширение ключевых слов до разных типов соответствия						
Настройка РК: бюджет, геотаргетинг, временный таргетинг						
Быстрые ссылки, визитка, номер телефона и адреса, изображения, уточнения, структурные описания, цены						
Загрузка рекламной кампании в интерфейс систем						
Выставление стратегии и ограничений						
В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙСЕТИ						
Создание таргетинга по ключевым словам, темам, интересам						
Подбор изображений под площадки						
Загрузка в аккаунты						
Настройка рекламной кампании: бюджет, ставки, частота показов, сценарии ремаркетинга						
Добавление единого списка исключений мест размещения						
Выставление стратегии и ограничений						
РЕМАРКЕТИНГ						
Разработка стратегии и настройка списков ремаркетинга						
Настройка сегментов аудиторий						
Создание объявлений в соответствии с целями, задачами и конверсиями						
Выставление стратегии и ограничений						
ВИДЕОРЕКЛАМА						
Создание таргетингов по ключевым словам, темам, интересам, местам размещения						
Настройка РК: бюджет, ставки, частота показов, сценарии ремаркетинга						
Выставление стратегии и ограничений						
ГЕОРЕКЛАМА						
Анализ стратегически важных геолокаций						
Настройка рекламной кампании: бюджет, ставки, частота показов						
ОТЧЕТНОСТЬ						
Ежемесячный отчет по основным количественным показателям						

Разработка контекстной рекламы (С базовой настройкой аналитики):			
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП			
Проработка семантического ядра			
Описание стратегии рекламы с указанием видов рекламы и бюджета кампании			
Формирование структура аккаунта			
НАСТРОЙКА АНАЛИТИКИ			
Предоставление кодов Яндекс Метрики / Google Analytics			
Проверка корректной работы кодов Яндекс Метрики / Google Analytics			
Связь аккаунтов Яндекс Директ / Google Adwords с системами аналитики			
Настройка конверсий			
Настройка или проверка правильности сбора статистики (корректировка счётчиков систем аналитики Яндекс Метрика/Google Analytics)			
РЕКЛАМА НА ПОИСКЕ			
Написание уникальных объявлений для групп запросов			
Уточнение запросов и составление единого списка минус слов			
Проработка перечней в ключевых словах			
Расширение ключевых слов до разных типов соответствия			
Настройка РК: бюджет, геотаргетинг, временный таргетинг			
Быстрые ссылки, визитка, номер телефона и адреса, изображения, уточнения, структурные описания, цены			
Загрузка рекламной кампании в интерфейс систем			
Выставление стратегии и ограничений			
В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ			
Создание таргетингов по ключевым словам, темам, интересам, местам размещения	400	80	480
Подбор изображений под площадки			
Загрузка в аккаунты			
Настройка рекламной кампании: бюджет, ставки, частота показов, сценарии ремаркетинга			
Добавление единого списка исключений мест размещений			
Выставление стратегии и ограничений			
РЕМАРКЕТИНГ			
Разработка стратегии и настройка списков ремаркетинга			
Настройка сегментов аудиторий			
Создание объявлений и соответствии с целями, задачами и конверсиями			
Выставление стратегии и ограничений			
АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ			
Анализ поисковых запросов (расширение списка минус слов)			
Анализ тематических площадок			
Анализ устройств			
Анализ портрета клиента по социально-демографическим характеристикам			
Оптимизация ставок и стратегии			
Анализ конверсии от источника			
Анализ конверсии таргетинга			
ОТЧЕТНОСТЬ			
Ежемесячный отчет по основным количественным и качественным показателям (статистика аккаунта), отчет по конверсиям.			

Сопровождение контекстной рекламы (включенные запросы за период):			
Корректировка ставок и позиций на основании показателей КРІ			
Анализ поисковых запросов для выявления дополнительных минус слов			
Анализ трафика по времени и дню недели			
Анализ ключевых слов по показателю отказов/ времени на сайте и выключение запросов	170	34	204
Анализ эффективности ключевых слов (% конверсии)			
Анализ запросов из других источников трафика			
Мониторинг количества и стоимость КРІ по данным аналитики (заявок с сайта/ обращений)			
Отчет и рекомендации по рекламной кампании			
Добавление новых ключевых слов согласно пакета			