



BeFirst^{Media Group}

КРАТКО О ВСЕХ ВОЗМОЖНОСТЯХ
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

ЕСЛИ МЫ ЗАДЕЙСТВУЕМ ВСЕ ВИДЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ ВЫ УВИДИТЕ ЕЕ

В ПОИСКЕ ЯНДЕКС И GOOGLE

Самый распространенный и эффективный вид рекламы, поскольку 70% покупателей ищут товары и услуги в поисковых системах.



Ваша реклама будет показана на первых позициях в результатах поиска, после того как Ваш потенциальный покупатель введет нужные Вам ключевые слова. Объявления будут показаны с пометкой «реклама» и слово в слово будут соответствовать запросу пользователя.

Стандартное объявление представляет из себя 2-3 строчки с текстом и ссылкой на посадочную страницу - сайт (главную / каталог/ контакты). Мы же, используем, вспомогательные инструменты, которые делают объявления заметнее, и, тем самым, повышают интерес к объявлению.

• **Адрес и телефон (визитка)**

les **Двери в Минске! -% Выгодные цены! / les.by** **Быстрые ссылки**

Реклама les.by Адрес и телефон, Минск

Межкомнатные **двери** за 2 100 000 бел. руб.! **Минск!** -% Старые цены! Спешите!
Без замера и установки [Официальный договор](#) [Самовывоз: -10% на двери](#)

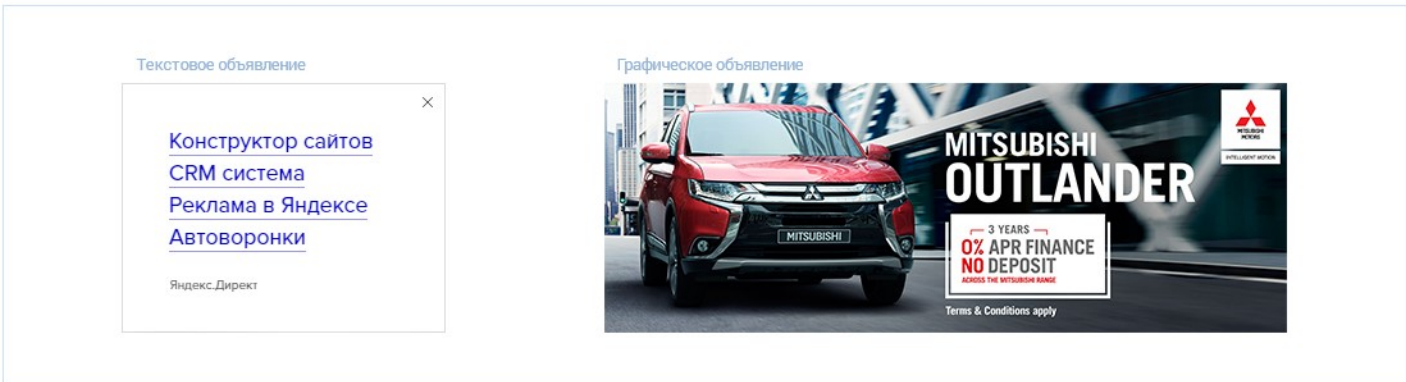
+375 (29) 644-90-50 · Пн-пт 10:00-20:00, сб-вс 10:00-18:00

Стоимость поисковой рекламы **зависит** от множества факторов. Основные из которых:

- позиции рекламного объявления (чем выше размещено объявление, тем оно дороже и эффективнее);
- конкуренции среди рекламодателей в выбранной тематике;
- правильности составленного объявления.

МЕДИЙНАЯ / ТАРГЕТИРОВАННАЯ / ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Помимо рекламы в поиске существует реклама в контекстно-медийной сети. Это показы рекламы на партнерских сайтах и их миллионы. Яндекс Директ и Google AdSense транслирует на них рекламу, в соответствии с предыдущими поисковыми запросами пользователя, тематикой сайта и содержанием веб страниц. Объявления могут быть текстовыми (состоят только из слов) и графическими (баннерами с изображениями), мультимедийными (баннеры с анимацией).

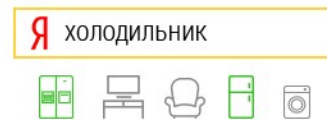


Пользователь увидит Вашу рекламу в РСЯ/КМС, если:

1. Тематика объявления соответствует тематике поисковой или тематической площадки. Например, реклама СТО на автомобильном портале.



2. Пользователь раньше искал определённую информацию в интернете. Например, пользователь искал информацию о холодильнике LG (отзывы/характеристики). Поисковая система выявляет и запоминает интерес конкретного пользователя, и в дальнейшем реклама холодильников будет показана ему на других сайтах различной тематики.



3. Тематика объявления соответствует «портрету» Вашего клиента: пол, возраст, родительский статус, профессиональные и пользовательские интересы и др.



4. Вы выбрали для показа рекламного объявления определенный сайт, например, tut.by



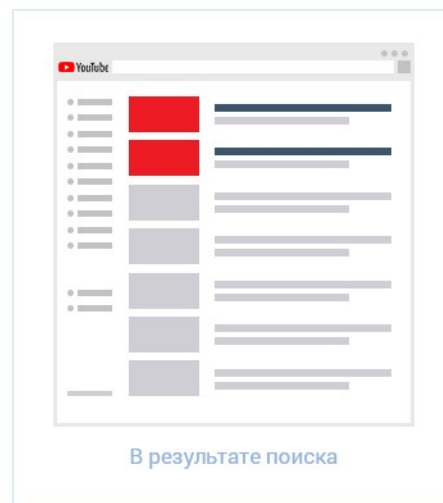
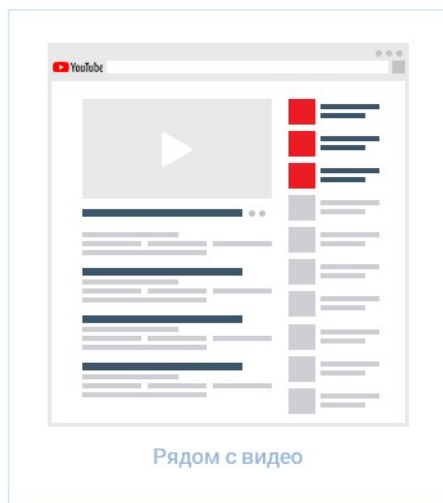
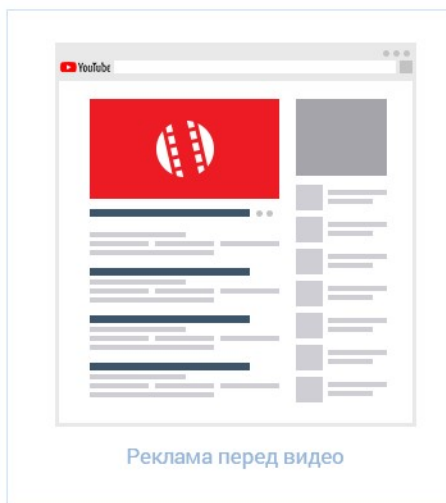
*Красивый графический баннер
повысить узнаваемость бренда!*

Если для вас важно не просто найти клиентов, но и повысить узнаваемость наименования компании/бренда, можно дополнительно заказать разработку дизайна баннеров.

ВИДЕОРЕКЛАМА

Видеореклама в интернете решает те же задачи, что и ТВ-реклама: охват, брендинг, презентация нового продукта, повышение лояльности клиента и т. п. Оплата взимается либо за просмотры ролика (более 30 секунд), либо за целевые действия посетителей (клики). Видеореклама может быть показана в поиске, тематическом видео, на канале YouTube, в онлайн-кинотеатрах, роликах в соцсетях и различных сайтах.

ПОКАЗЫВАТЬСЯ ПЕРЕД ВИДЕО, РЯДОМ С ВИДЕО ЛИБО В РЕЗУЛЬТАТАХ ПОИСКА.

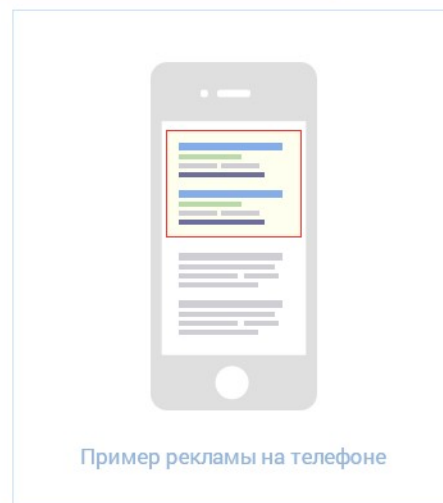


МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Для отдельных отраслей бизнеса нет смысла в рекламе на компьютерах и планшетах, поскольку при поиске используются только мобильные телефоны. Например, эвакуаторы, вскрытие замков, мобильный шиномонтаж и т.д. При необходимости Ваша реклама может быть настроена только на мобильные устройства.

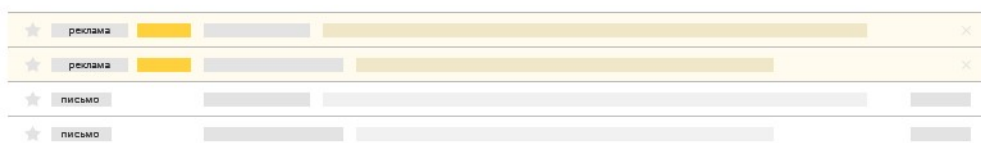
Рекламу можно настроить на устройство с определенной операционной системой (например, iOS или Android)

Статистика: 54% населения РФ, пользуются интернетом хотя бы 1 раз в месяц через мобильные устройства, а 20 млн человек — 16% от населения страны — только с мобильных устройств.



РЕКЛАМА В GMAIL

Реклама в Gmail представляет собой раскрывающиеся объявления, которые появляются над списком почтовых сообщений.



Когда пользователь нажимает на объявление, оно разворачивается до размера электронного письма. В развёрнутом виде объявление может содержать текст, изображения и видео. Показ рекламы можно настроить по ключевым словам, доменам и электронным адресам. Например, Вы указали сайт вашего конкурента (домен), а пользователю, получившему письмо, будет показана ссылка на Ваш ресурс.

ГЕОТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

Современные возможности настройки рекламы позволяют показывать её не только в конкретных странах и городах, но и по точным местоположениям малого радиуса – от 500 м и меньше.

Реклама настраивается на аудиторию, которая:

- регулярно посещает, живет или работает в определенном месте,
- находилась N дней за период в определенном географическом регионе,
- сейчас находится рядом с Вашей компанией.



*Также мы настраиваем специальную рекламу для интернет-магазинов:
динамический ремаркетинг и смарт-баннера, Яндекс Маркет,
объявления по моделям и карточкам товаров.*
